

対象者：お客さまの再来店を増やしたい経営者、幹部、意欲ある従業員

安売しなくてもお客さまをガツリつかむコツ

経営情報セミナー

中小企業を取り巻く経営環境は、消費者ニーズの多様化、価格競争、情報化の進展等で大きく変化しております。目まぐるしく変化する時代を勝ち残るためには、お客さまが期待している以上の商品やサービスを提供し「自社のファン」を作ることです。

本セミナーでは、自社のファンの作り方、中小企業がすぐ実践できる集客、販促の具体的なノウハウについて事例、演習を交えながらわかりやすく解説致します。

セミナー内容

- ★ お客さまの気持ちをつかむ勘どころ
- ★ 中小企業ができるこれからの営業活動と方向性
- ★ 事例紹介 自社製品を信じてチャレンジ「1個30円の卵を1億円売する方法」
- ★ 自社の見直しをして情報発信する4つのポイント
- ★ 身近な情報発信ツールの活用方法

ブログは毎日更新！



MORE 経営コンサルティング(株)
代表取締役 日野 眞明 氏



中小企業の“商売繁盛”の支援を得意分野とするマーケティング経営コンサルタント。企業経営コンサルティングの傍ら、日本全国の自治体や商工会議所などが主催する講演およびセミナーの講師としても活躍し、出会った受講生を見事にヤル気にさせるプレゼンは高い評価を得ている。中小企業診断士、MBAの他、ITコーディネータなどの資格を持つ。

日時

平成24年 11月7日(水)

午後 2:00 ~ 5:00

会場

土岐商工会議所
3階 会議室

定員

35名

参加料

土岐商工会議所、土岐市商店連合会、県内ユーザ協会の
会員 一人 1,000円 (非会員 一人 2,000円)

定員になり次第終了。(大人気講師のため早めにお申し込みください。)

主催：土岐商工会議所・土岐電信電話ユーザ協会・土岐市商店連合会

後援：NTT西日本 岐阜支店

お問合せ先：土岐商工会議所 (電話 0572-54-1131 FAX 0572-54-1188)

「経営情報セミナー」受講申込書

FAX : 0572-54-1188

事業所名	
所在地	TEL () - FAX () -
受講者氏名	

※ ご記入いただいた情報は、講習会参加者の実態調査、分析以外は利用致しません。