

商品ブランドの ブラッシュアップと 販路開拓の 実践塾

変化の激しい現代の厳しい経営環境下において、

中小企業が存続・発展していくためには、

顧客のニーズや市場の要求をいち早く把握し、

顧客の望む商品を開発・ブラッシュアップしていかなければなりません。

しかし、多くの時間と費用をかけた商品が売れないと

悩む経営者は少なくありません。

本セミナーでは、商品開発・ブラッシュアップの考え方と

開発した商品をどの市場で販売していくのための考え方を学びます。

加えて、東京インターナショナルギフトショーの出展ブースをご用意致します。

こんな方にお勧めです。

- ・自社商品を見直ししたい方
- ・商品のパッケージを作りたい方
- ・新しい取引先を見つけたい方

令和6年 2月6～8日開催

東京インターナショナルギフトショー 春2024

The 15th LIFE×DESIGN 出展を予定



2023年春 東京インターナショナルギフトショー出展の様子

開催日：セミナー 9/7～28(計3回)
バイヤー意見交換会 11/22

参加費：5,000円

(土岐市内事業者を優先します)

開催場所：土岐商工会議所 多目的室

本事業のスケジュール

本事業は3回のセミナー、展示会選定会、展示会出展をワンストップで行います。
他にも別枠で個別相談会やテストマーケティングなどを行う予定をしています。合わせてご参加ください。

セミナー 1	9月7日(木) 18:30~21:00	●商品・ブランドのブラッシュアップの考え方 商品・ブランドの分析とブラッシュアップの考え方、スタッフのモチベーションアップ
セミナー 2	9月21日(木) 18:30~21:00	●販路開拓に伴う、価格やデザインについて マーケットの状況を踏まえた、価格やパッケージなどのデザイン・設計
セミナー 3	9月28日(木) 18:30~21:00	●販路開拓を見据えた展示会出展について 展示会を活用した販路開拓、事前準備としてのパンフレット、POPのデザイン
個別相談会	10月2日(月)・4日(水)・11日(水)・13日(金) [1.5時間/1社] 9:00~17:30 × 計4回	
展示会出品 商品の募集	11月初旬~17日(金)	出品商品を選定する際にセミナー参加者は加点審査を行い、 総合的な評価が高いものから順に採択を行います。
選定会&バイヤー 意見交換会	11月22日(水) 14:00~19:00	●バイヤーからの商品・ブランドに対するアドバイス 今後のブラッシュアップの方向性の参考に
展示会説明会	12月7日(木) 18:00~19:30	●販路開拓を見据えた展示会出展について 販路開拓を見据えた展示会出展とその事前準備
展示会出展	2024年 2月6日(火)・7日(水)・8日(木) [予定]	東京インターナショナル ギフトショー 春2024

●セミナー講師

秋場 紀

AKIBA OSAMU

秋場事務所/ディレクター・デザイナー

岐阜県商品開発研究所/ブランドディレクター・産地コーディネーター

1971年 岐阜県安八郡安八町生まれ

5年間務めた製版会社を退職後、株式会社イシュー入社。様々な広告デザインを制作しつつ、ブランディングの必要性を感じブランディング部を設立。2015年からは三重県のブランドプロデュース事業を担当し、多くの伝統工芸・ものづくり事業者さんと現在も関わりを持ちながら、これからのモノ・コトの「在り方」を学び、事業者支援に取り組む。2023年 秋場事務所として独立

土岐商工会議所 行

令和5年度 商品・ブランドのブラッシュアップ実践塾 申込書 FAX: 0572-54-1188

事業者名

住 所

参加者名

業 種

TEL

FAX

メール
アドレス

※記入内容は、当初の事業案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためのみ利用させていただきます。